



## PROFIL

Stephan Brandt ist der Spezialist für Malaysia. Er lebt seit 2007 in Kuala Lumpur, wo er als Geschäftsführer einer IT-Firma tätig war. Seither berät er malaysische Firmen im Projektgeschäft sowie europäische Unternehmen für einen erfolgreichen Markteintritt in Südost-Asien.

Für Marktstudien, Markteintritt, Vertriebs- und Geschäftspartnersuche, Büroeröffnung, Aufbau einer Fabrikation, eines Joint-Ventures oder Restrukturierung ist Stephan Brandt der geeignete Spezialist vor Ort in Malaysia.

## BESONDERE FACHGEBIETE

Strategische Ausrichtung, Gründung, Leitung und Integration von Tochterunternehmen, Geschäftsführung, Vertrieb. IT/Telekommunikation, B-2-B, hochwertige technisch komplexe Investitionsgüter.

Auf- und Ausbau von Geschäften in Südost-Asien, Organisationsberatung, Personalsuche.

## REGION

Malaysia, Südost-Asien.

## IHR NUTZEN

Leitung technischer Abteilungen, Projektmanagement, Vertrieb bis Geschäftsführung: Herr Brandt hat ein außergewöhnlich breites Erfahrungsspektrum und ist mit der Wertschöpfungskette eines Unternehmens bestens vertraut. Besonders wertvoll ist seine bereichsübergreifende Denkweise, nicht nur innerhalb eines Unternehmens, sondern auch über Länder- und Kulturgrenzen hinweg.

Zudem verfügt Herr Brandt über umfangreiche Erfahrung mit turbulenten Marktsituationen, Share-Holder-Wechseln und Umstrukturierungen.

Herr Brandt hat neben Malaysia 8 Jahre in mehreren Ländern gelebt und gearbeitet. Seine breite internationale Erfahrung hilft Unternehmen sich besser im asiatischen Kontext zurecht zu finden.

## LEBENS LAUF

Herr Brandt hat in Deutschland und England Volkswirtschaft und Politologie studiert. Nach 2 Jahren in einem Unternehmen der Satellitentechnologie folgten 13 Jahre in einem Software-Unternehmen in verschiedensten Positionen bis zur Geschäftsführung in Malaysia.

Herr Brandt hat 3 Jahre in England, 1 Jahr in Italien und 4 Jahre in Asien gelebt. Ca. 400 Dienstreisen in über 40 Länder runden sein internationales Profil ab.

## SPRACHEN

Deutsch, Englisch; gute und Grundkenntnisse: Französisch, Italienisch, Spanisch, Bahasa Malay.



## PROFILE

Stephan Brandt is the specialist for Malaysia. He lives in Kuala Lumpur since 2007. During this period, he was Managing Director of an IT company before he started to consult several companies for the market entry into South-East Asia as well as for local companies.

Stephan is the appropriate specialist for market studies, market entry strategies, sales and business partner search, office and factory establishment as well as for organizational structure definition and implementation.

## SPECIALIST AREAS

Strategy definition and implementation, establishing and managing of subsidiaries, and integrating them into headquarters organization, general company management, sales, IT/Telecommunication, B-2-B, high-value/ highly complex products, assisting human resource search.

## REGION

Malaysia, Southeast Asia.

## YOUR BENEFITS

From leading and managing purely technical teams, via project management, holding several more administrative positions, direct and indirect sales up to Managing Director: Stephan has an extraordinary range of professional experience. Hence, he is very familiar with a broad range of a company's value chain. His experience further helped him to develop a mental approach and thinking which both encompasses and bridges a number of areas within a company as well as international borders and cultures.

Stephan also gained substantial experience with change management which is very helpful.

Next to Malaysia, Stephan worked 8 years in several countries with different cultures. This broad professional experience with wide cultural experience will help enormously to be successful in South-East-Asia.

## CURRICULUM VITAE

Stephan studied Economics and Political Science in Germany and in the UK. After a spell in the satellite business, he worked 13 years in a software company producing highly specialized products. He held a number of positions during this period, up to being Managing Director in Kuala Lumpur.

Stephan stayed 3 years in England and 1 year in Italy as well as 4 years in Asia. 400+ international trips to approx. 40 countries round-off his international profile.

## LANGUAGES

German, English; basic to good knowledge of French, Italian, Spanish and Bahasa Malay.