



PROFIL

Jean-Noël Rebora ist Partner von Dr. KLIPPE Consult in Frankreich und leitet seit über 25 Jahren internationale Projekte für europäische und asiatische Unternehmen.

Sein erster Asienaufenthalt führte ihn bereits 1986 nach Korea und Japan. Seitdem war der Unternehmer mehr als 100 mal in verschiedenen Ländern Asiens und hat dort Firmen und Joint-Ventures gegründet, geführt und aufgebaut.

Die langfristige Asien-Erfahrung gibt er gerne an französische und europäische Unternehmen.

BESONDERE FACHGEBIETE

Jean-Noël Rebora ist anerkannter Experte für die Nahrungsmittelindustrie, insbesondere für Bio-Food und Fair-Trade; Genuss- und Nahrungsmittel, Wein- und Spirituosen, Meeresfrüchte, Aquakulturen, Schiffsbau, Automotive, Apparatebau, Elektrotechnik.

Aufbau von Tochtergesellschaften und Joint-Ventures in Asien; Vertrieb, Marketing, Beratung, Geschäftsführung von international tätigen Unternehmen; Finanzierung für Handels-Filialen, Personal-Rekrutierung, Organisation von Messen, Management-Schulung, Training von Mitarbeitern für asiatische Märkte.

REGION

Japan, Süd-Korea, Hong-Kong, Taiwan, Süd-China, Singapur, Malaysia, Indonesien, West- und Süd-Indien

IHR NUTZEN

Jean-Noël Rebora hat als Führungskraft und Geschäftsführer französischer und deutscher Firmen in Asien seit 1986 Tochtergesellschaften oder Joint-Ventures gegründet und Technologie-Transfer initiiert. In Japan, Korea und Taiwan war er der erste Ausländer, der den Import von französischem Bio-Wein aufgebaut hat.

Die Kenntnis der interkulturellen Geschäftskultur macht ihn zum ausgewiesenen Spezialisten für den Geschäftsaufbau in Asien.

LEBENS LAUF

Deutsch- und Mathematik-Lehrer mit Diplom von Universitäten in Montpellier, Heidelberg, Tübingen, Master in Soziologie in Nantes, Internationaler MBA der EM Lyon Business School.

Aus dem Erziehungsumfeld heraus 1984 Gründung der ersten Import/Export-Firma für biologische Nahrungsmittel in Deutschland. Ab 1988 in Asien tätig für eine französische Wein- und Spirituosen-Gruppe. 1993 Marketing-Leiter für eine staatliche Wirtschaftsentwicklungs-Firma. 1996 Gründung und Betreuung einer Consulting Firma. Seit 2004 Interim-Geschäftsführer für Re-Engineering von Firmen und Unternehmensberater.

SPRACHEN

Französisch, Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Japanisch

WE OPEN DOORS TO ASIA

Jean-Noël Rebora
Partner

DR. KLIPPE
CONSULT
MANILA • NANTES • HANOI

Dr. Klippe – France
48, rue de la Biguenée
44240 La Chapelle sur Erdre, France
Tél : +33 (0)2 72 20 75 68
Mobile : +33 (0)613 76 04 45
Email : jn.rebora@dr-klippe.com

w w w . d r - k l i p p e . c o m

PROFILE

Mr Jean-Noël Rebora is partner of Dr KLIPPE CONSULT in France and has driven international projects for European and Asian companies for the last 25 years.

Since his first stay in Japan and South Korea in 1986 he has been more than 100 times in different Asian countries where he has created, managed and developed companies and J-Ventures.

He will share his long experience in Asia with French as well as European companies with pleasure and precision.

SPECIALIST AREAS

Food & beverages industry, agro-food, sea food & aquaculture, organic food & fair trade; shipbuilding, automotive, machinery and electro technique fields.

Creation and development of companies and J-V in Asia.

REGION

Japan, South Korea, Hong-Kong, Taiwan, South China, Singapore, Malaysia, Indonesia, West and South India.

YOUR BENEFITS

Jean-Noël Rebora has led French and German companies either on his own or as salaried General Manager, in this capacity he has created and developed sister companies and J-V as well as initiated Technology Transfer. In Japan, South-Korea and Taiwan, he was the first foreigner to organize the sales and marketing of French organic wines.

His intercultural experience of international business is making him a valuable asset for the development of your business in Asia.

CURRICULUM VITAE

German and mathematics teacher with diploma from the Universities of Montpellier, Heidelberg and Tübingen, Master in sociology, International MBA from EM Lyon Business School.

In 1984 Jean-Noël Rebora started his first company located in Germany in Import/Export of organic products from France. From 1988 creates and develops the sales network for a French group of wines and spirits in Asia and Pacific Basin. 1993 works as Marketing manager for a state-owned economic development company. 1996 creates a consulting company in international business development. Since 2004 he has been working as short-term General Manager for "re"engineering companies and mentoring entrepreneurs.

LANGUAGES

French, German, English, Italian, Spanish, Japanese, (Russian)