



## PROFIL

Le Anh Tuan ist der vietnamesische Partner in der DR. KLIPPE Gruppe, der den Kontakt zu den Regierungsstellen und Verbänden in der Hauptstadt Hanoi unterhält. Als selbständiger Reiseunternehmer hat Tuan viele Geschäftsreisen nach Europa und in die USA unternommen. Die dabei gewonnenen interkulturellen Fähigkeiten, zwischen „Westlern“ und Asiaten zu verhandeln und Geschäftspartner zusammen zu führen, sind wertvolle Eigenschaften, die beim Aufbau von Geschäften mit vietnamesischen Partnern heute äußerst hilfreich sind.

## BESONDERE FACHGEBIETE

Marketing, Vertrieb, Beratung, Organisation von Veranstaltungen und Incentive-Events.

## REGION

Vietnam, Hanoi und nördliche Provinzen.

## IHR NUTZEN

Le Anh Tuan bietet zahlreiche Industriekontakte und internationale Erfahrung. Dank vieler Besuche in Europa, Südostasien und Nordamerika, und natürlich innerhalb Vietnams, verfügt Tuan über erstklassige Verbindungen, um Geschäftspartner erfolgreich zusammen zu führen.

Besonders mittelständische Unternehmen profitieren von den Dienstleistungen vor Ort in Vietnam. „24 Stunden, 7 Tage die Woche“ ist der Slogan von Tuan, der dringende Aufgaben schnellstmöglich und vertrauensvoll erledigt und Geschäftskontakte in Vietnam für die europäischen Kunden weiter verfolgt und pflegt.

## LEBENS LAUF

In Hanoi geboren und aufgewachsen beendete Le Anh Tuan eine Ausbildung an der Hanoi National University mit zwei Bachelors in englischer Sprache und in Wirtschaftsrecht.

Seine Berufskarriere startete Tuan in der Reisebranche, wodurch er die verschiedensten Kulturen und Gebräuchen der Welt kennenlernte. Insbesondere die Kenntnis und das Verständnis der westlichen Kultur verschafften ihm vielfältige Geschäftsverbindungen, die ohne diese interkulturellen Erfahrungen gar nicht möglich gewesen wären.

Mit „Indochina Voyages Travel“ gründete Tuan sein eigenes Reiseunternehmen. Jedoch hat Tuan immer ein offenes Ohr für neue Geschäfte und Ideen. So führt Tuan Geschäftsleute aus dem Westen beziehungsweise aus Europa mit vietnamesischen Geschäftspartnern erfolgreich zusammen.

## SPRACHEN

Vietnamesisch, Englisch, Mandarin.

Le Anh Tuan  
Partner

WE OPEN DOORS TO ASIA

**DR. KLIPPE**  
CONSULT

MANILA • FRANKFURT • HANOI

Dr. Klippe – Vietnam (Liaison Office Hanoi)  
P. 306 Block 16A Nguyen Cong Tru  
Hanoi, Vietnam  
Tel.: +84 (4) 3972 6886 | Fax: +84 (4) 3972 6888  
Mobile: +84 (0)913 225 650  
Email: tuan@dr-klippe.com

w w w . d r - k l i p p e . c o m

## HỒ SƠ

Sở hữu vốn kinh nghiệm trong thương thảo và gắn kết đối tác, Lê Anh Tuấn là cộng sự đắc lực trong mạng lưới Klippe tại Việt nam. Do có nhiều điều kiện đi lại và tham vấn, học hỏi, Tuấn đã thu thập và xây dựng được nhiều mối quan hệ, phục vụ rất hiệu quả cho công việc môi giới và tư vấn đầu tư tại Việt nam.

## CHUYÊN NGÀNH

Marketing, đẩy mạnh bán hàng, tư vấn, tổ chức hội nghị, hội thảo.

## VÙNG

Việt Nam, Hà Nội và các tỉnh miền Bắc.

## QUYỀN LỢI CỦA BẠN

Lê Anh Tuấn có thể cung cấp nhiều thông tin, địa chỉ hữu ích và kinh nghiệm giao thương quốc tế. Những chuyên công tác thường xuyên tới Châu Âu, Bắc Mỹ, các nước Đông Nam Á và đặc biệt trong lãnh thổ Việt Nam đã giúp Tuấn có được một khả năng tích lũy quan hệ, phân loại và lựa chọn đối tác, nhà cung ứng để làm cầu nối trong liên kết, hợp tác kinh doanh. Nhiệt tình và mẫn cán cộng với óc tư duy hiện đại, Tuấn thực sự là đầu mối tại Việt Nam cho các doanh nghiệp và công ty dạng vừa đặt niềm tin để thực hiện những vấn đề kinh doanh mang tính khẩn cấp, xúc tiến hợp tác và chăm sóc khách hàng của mình. Tuấn là một đại diện đáng tin cậy đã được thử thách qua năm tháng, là cầu nối hiệu quả giữa các doanh nghiệp và là hạt nhân quý báu trong mạng lưới Klippe Consult.

## SƠ LƯỢC BẢN THÂN

Sinh ra và lớn lên tại Hà Nội, Tuấn đã tốt nghiệp khoa Tiếng Anh Đại học Ngoại Ngữ và tiếp đó lấy thêm một tấm bằng cử nhân Luật tại Đại học Quốc Gia Hà Nội.

Được trang bị nhiều kinh nghiệm trong quá trình giao thoa văn hóa khi khởi nghiệp trong ngành dịch vụ du lịch, Tuấn đã nhanh chóng làm quen và áp dụng tư duy dịch vụ hiện đại, gây dựng được mối quan hệ rộng khắp trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Thành lập và vận hành tốt công ty Du lịch Hành trình Đông dương vẫn không ngăn cản Tuấn dành thêm thời gian cho việc thực hành và phát triển những dịch vụ mang tính mạng lưới quan hệ. Điều này đã tạo thế mạnh cho Tuấn trong việc định hướng và sắp xếp các doanh nghiệp cùng có nhu cầu tìm đến với nhau và bắt tay hiệu quả..

## NGÔN NGỮ

Tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Hoa.